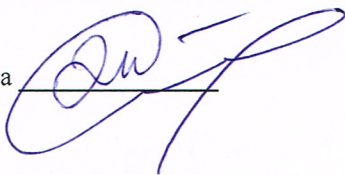


Утверждаю

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Председатель Жюри конкурса, Первый  
заместитель председателя Комитета по  
международным делам Государственной Думы  
ФС РФ, Олимпийская чемпионка

С.С. Журова

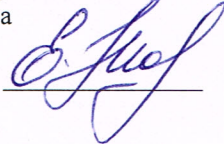


Утверждаю

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Президент Межрегионального  
общественного фонда  
«Мир молодежи»,  
Заместитель Председателя  
Жюри конкурса

Е.В. Мартынов



**ПРОЕКТ**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

третьего  
Всероссийского конкурса социально-ответственных девушек  
«Мисс Молодежь»

Москва  
2015 год



## 1. Общие положения

Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения третьего Всероссийского конкурса социально-ответственных девушек «Мисс Молодежь» (далее – Конкурс), требования к Участницам, сроки проведения Конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

Конкурс проводится в целях выявления привлекательных, социально-ответственных, целеустремленных, верящих в свои силы, любящих свою страну молодых девушек.

Вся информация и документы, предусмотренные настоящим Положением, размещаются на официальном сайте Конкурса [www.миссмолодежь.рф](http://www.миссмолодежь.рф).

## 2. Термины и общие понятия

**2.1. Аватар** – основная фотография Участницы Конкурса, содержащая только лицо Участницы крупным планом. Не допускается присутствие других людей, животных, птиц, рыб, насекомых на Аватаре. Запрещается использование для Аватара фотографий, на которых плохо видно лицо Участницы, а также фотографий в профиль.

**2.2. Участница** – гражданка Российской Федерации в возрасте от 18 до 28 лет (на момент регистрации анкеты). В виде исключения к участию в Конкурсе принимаются девушки в возрасте 17 лет, если к моменту награждения им исполнится 18 лет.

**2.3. Жюри** – представители федеральных министерств и ведомств, общественных организаций, партнеров и спонсоров, поддержавших Конкурс. Жюри выбирает и утверждает победительниц в номинациях Конкурса. Состав Жюри утверждается Оргкомитетом Конкурса.

**2.4. Интернет-голосование** – с 1 сентября 2015 г. 00:00 часов по Московскому времени вплоть до даты, объявленной днем официальной церемонии награждения на сайте Конкурса [www.миссмолодежь.рф](http://www.миссмолодежь.рф) проходит Интернет-голосование для присуждения приза зрительских симпатий, по результатам которого девушка, набравшая максимальное количество Лайков становится победительницей в номинации «Мисс зрительских симпатий».

**2.5. Лайк** – единица измерения рейтинга Участницы Конкурса на сайте [www.миссмолодежь.рф](http://www.миссмолодежь.рф), образующегося путем голосования пользователей сайта Конкурса.

**2.6. Оргкомитет** – представители Межрегионального общественного фонда содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи», который является организатором Конкурса.

**2.7. Отчет о Социальной акции** – информация о Социальной акции, проведенной Участницей Конкурса, размещенная на сайте Конкурса [www.миссмолодежь.рф](http://www.миссмолодежь.рф). Отчет содержит в себе:

- 1) заголовок с названием акции;
- 2) дату (период) проведения акции;
- 3) цель акции;
- 4) задачи акции;
- 5) описание акции;
- 6) организатора акции и роль Участницы в ее подготовке и проведении;
- 7) результаты акции (окончательные или промежуточные, если акция еще не завершена);
- 8) фотографии акции, содержащие в себе суть акции; Участницу Конкурса; лиц, в сотрудничестве с которыми проводилась акция (если таковые были); лиц, в поддержку которых проводилась акция (если это предусмотрено акцией);

9) записи из Блога Участницы.

Отчеты о Социальных акциях Участниц проходят Премодерацию Оргкомитетом Конкурса. По итогам Премодерации Отчет о Социальной акции и сама Социальная акция могут быть приняты или отклонены.

**2.8. Премодерация Отчетов о Социальной акции** – осуществление контроля Оргкомитета Отчетов о Социальной акции перед публикацией. Отчет, размещаемый Участницей, направляется Оргкомитету. Оргкомитет имеет право:

— отклонить Отчет и саму Социальную акцию, отраженную в Отчете в случае несоответствия ее пункту 2.10 настоящего Положения;

— перенаправить Отчет Участнице для доработки и устранения ошибок;

— принять Отчет и акцию.

**2.9. Региональные оргкомитеты Конкурса** – официальные представительства Оргкомитета в субъектах Российской Федерации.

**2.10. Социальная акция** – это один из видов социальной деятельности, направленный на привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме или на ее решение.

**Мероприятие может считаться Социальной акцией в том случае, если:**



- Участница организовала в своем регионе мероприятие на одну из тем, инициированную Оргкомитетом;
- Участница организовала и провела мероприятие в соавторстве или самостоятельно;
- проведение мероприятия принесло какой-либо социально значимый результат (Участнице необходимо отчитаться о нем);
- мероприятие было проведено на территории РФ.

**Крупной Социальной акцией** может быть признано мероприятие, инициированное и проведенное Участницей, в котором приняли деятельное участие не менее 50 человек.

**Социальные акции могут быть:**

- пропагандирующие (пропаганда здорового образа жизни, волонтерства, донорства и т.п.);
- благотворительные: сбор денежных средств, вещей, книг и т.п. для передачи их нуждающимся;
- социально-педагогические, воздействующие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему-либо;
- патриотические, воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории: прошлому и настоящему;
- социокультурные, влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре и культуре других народов, актуализирующие значимость народных праздников, традиций и обычаев;
- социально-правовые, способствующие повышению уровня правовой культуры разных групп населения;
- трудовые, способствующие преобразованию, совершенствованию социального пространства посредством социально-значимой трудовой деятельности (общественные работы);
- другие социально-значимые мероприятия.

**2.13. Финалистка** – Участница, прошедшая по итогам Конкурса в Финал. Финалисткой имеет право стать девушка, реализовавшая Социальную акцию и направившая Отчет о Социальной акции в период проведения Конкурса с 1 сентября 2015 года 00:00 часов по 30 апреля 2016 года 23:59 часов по Московскому времени. В случае несоблюдения данных условий Оргкомитет имеет право исключить Участницу из числа Финалисток или оштрафовать ее по баллам.

**2.14. Темы Социальных акций:**

- 1) Здоровье (ЗОЖ; борьба тяжелыми заболеваниями; донорство и т.д.)
- 2) Бездомные животные
- 3) Дети-сироты
- 4) История и культура страны
- 5) Люди с ограниченными физическими возможностями
- 6) Люди, попавшие в трудные жизненные ситуации
- 7) Малоимущие семьи
- 8) Пожилые люди
- 9) Экология

**2.15. Блог** – интернет-журнал Участницы на сайте Конкурса, где она регулярно добавляет записи, содержащие текст и изображения о ходе продвижения ее Социальной акции.

**2.16. Накрученные лайки** — Лайки, полученные методами, позволяющими проголосовать за одну и ту же конкурсантку с одного компьютера чаще, чем это допускается в Положении Конкурса.

**2.17. Календарь событий** — это план мероприятий Конкурса, вмещающий в себя всероссийские и международные праздники.

### 3. Задачи Конкурса

**3.1. Задачи Конкурса:**

- создать из конкурса «Мисс Молодежь» гражданскую платформу для пропаганды здорового образа жизни, нравственных ценностей, патриотизма, социальной ответственности и неравнодушия;
- создать из обладательницы титула «Мисс Молодежь» символ, олицетворяющий социально-ответственное, здоровое, сплоченное, культурное и целеустремленное гражданское общество новой России;
- раскрыть и развить потенциал девушек;
- повысить уровень социальной ответственности девушек;
- привлечь девушек страны к реализации широкомасштабной, социально-значимой и благотворительной деятельности;
- повысить значимость роли молодой женщины в современном обществе.



#### **4. Организатор Конкурса**

4.1. Организатором Конкурса выступает Межрегиональный общественный фонд «Мир молодежи».

4.2. Оргкомитет осуществляет подготовку и проведение Конкурса.

Оргкомитет решает следующие задачи:

- составляет и утверждает Положение Конкурса;
- составляет и утверждает Календарный план проведения Конкурса;
- проводит Конкурс;
- проводит отбор и утверждение Финалисток Конкурса;
- формирует состав Жюри для утверждения победительниц в номинациях Конкурса;
- подводит итоги Конкурса.

4.3. Оргкомитет оставляет за собой право изменения сроков и условий Конкурса, а также количества Финалисток.

#### **5. Региональные оргкомитеты Конкурса**

5.1. Региональные оргкомитеты Конкурса создаются на базе органов исполнительной власти, специализирующихся на работе со средствами массовой информации во всех крупных городах субъектов Российской Федерации для оказания максимального содействия в реализации широкой информационной кампании о нем. Региональный оргкомитет Конкурса осуществляет свою работу в соответствии с настоящим Положением.

5.2. Региональные оргкомитеты Конкурса обеспечивают:

— Информирование и оповещение целевой аудитории Конкурса в государственных образовательных и лечебно-профилактических учреждениях в виде информационно-анонсирующих плакатов в рамках реализации федерального проекта «Единая молодежная информационная сеть»;

— Информирование и оповещение молодежи о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения;

— Размещение информации о Конкурсе в СМИ, общественных местах, государственных и муниципальных учреждениях;

— Популяризацию Конкурса с помощью медианосителей (ТВ, радио, пресса, наружная реклама, кинотеатры, интернет и др.).

5.3. Информирование и оповещение молодежи о Конкурсе и условиях проведения должно проводиться Региональными оргкомитетами Конкурса следующим образом:

— Необходимо размещать информацию (анонсы, статьи, пресс-релизы, пост-релизы, рекламные баннеры, текстовую информацию) о Конкурсе на сайтах образовательных учреждений, на сайтах, посвященных студенчеству, молодежным инициативам, искусству, общественной, добровольческой и благотворительной деятельности, а также на общих информационных порталах (информационные материалы предоставляются Организатором конкурса заблаговременно) не менее 1 раза в неделю с момента создания Регионального оргкомитета Конкурса.

— Необходимо размещать социальную рекламу Конкурса на носителях городской наружной рекламы в рамках предоставляемых социальных квот по линии органа исполнительной власти, осуществляющего свою деятельность в сфере рекламы, СМИ и массовых коммуникаций (информационные плакаты предоставляет Организатор конкурса в необходимом количестве заблаговременно в соответствии с заявленными региональным Оргкомитетом количеством) не менее 1 раза в месяц с момента создания Регионального оргкомитета Конкурса.

5.4. Представители самых активных региональных оргкомитетов будут приглашены в Москву для награждения.

5.5. Региональные оргкомитеты Конкурса не имеют права совершать любую другую деятельность, не указанную в Положении Конкурса без согласования с Оргкомитетом Конкурса.

#### **6. Поддержка Конкурса**

6.1. Конкурс проходит при поддержке:

- Министерства образования и науки Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства здравоохранения Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (на согласовании);
- Министерства внутренних дел Российской Федерации (на согласовании);



- Министерства спорта Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства обороны Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства транспорта Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства юстиции Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (на согласовании);
- Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (на согласовании);
- Федерального медико-биологического агентства России (на согласовании);
- Федеральной службы по труду и занятости (на согласовании);
- Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков (на согласовании);
- Всероссийского добровольного пожарного общества – ВДПО (на согласовании);
- Добровольного общества содействия армии, авиации и флоту России – ДОСААФ России (на согласовании);
- Информационного центра ООН в г. Москве (на согласовании);
- Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы (на согласовании);
- ГБУК г. Москвы «Мосволонтер».

## 7. Правила участия в Конкурсе

### 7.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

7.2. В Конкурсе имеют право принимать участие девушки (в том числе замужние девушки, будущие или состоявшие матери), гражданки Российской Федерации в возрасте от 18 до 28 лет (на момент подачи заявки), зарегистрированные на сайте Конкурса в соответствии с условиями Конкурса. В виде исключения к участию в Конкурсе принимаются девушки в возрасте 17 лет, если к моменту награждения им исполнится 18 лет.

7.3. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте Конкурса, а именно заполнить анкету Участницы и приложить не менее 3 фотографий.

7.4. Участницам первого и второго Конкурса «Мисс Молодежь» для участия в третьем Конкурсе необходимо заново зарегистрироваться на сайте Конкурса.

7.5. Регистрация Участниц на сайте начинается 1 сентября 2015 года 00:00 часов и заканчивается 30 апреля 2016 года 23:59 часов по Московскому времени.

7.6. При регистрации к каждой конкурсной анкете должны быть приложены не менее 3 фотографий в формате JPEG с расширением не менее 300 dpi: фотография-аватар, фото в полный рост, лицо анфас, фотографии из жизни. Общее количество фотографий – от 3 до 7 штук. На Аватаре должно быть только лицо Участницы крупным планом. Запрещается присутствие других людей, животных и птиц на Аватаре. Запрещается использование для Аватара фотографий, на которых плохо видно лицо Участницы, а также фотографий в профиль. Не допускается размещение фотографий эротического и (или) порнографического содержания. Не допускается фотографии, на которых изображены нецензурные и (или) некультурные жесты, надписи. **Фотографии, не отвечающие общим моральным и нравственным принципам, а также требованиям настоящего Положения запрещены, Оргкомитет Конкурса оставляет право за собой отказать в участии в Конкурсе в случае размещения и (или) публикации таких фото Участницей.**

7.7. При регистрации необходимо указывать настоящие имя и фамилию, использование псевдонимов не допускается. Имя и фамилия Участницы должны быть набраны кириллицей.

7.8. Указанные в настоящем Положении анкета и фотографии являются необходимыми условиями для участия в Конкурсе.

7.9. Без заполнения обязательных полей анкеты на сайте Конкурса регистрация не может быть завершена.

7.10. В Конкурсе не принимают участия девушки, у которых есть неснятая или непогашенная судимость, либо те, кто в настоящее время привлекается в качестве подозреваемых, обвиняемых, подсудимых.

7.11. Организаторы Конкурса вправе отказать любой девушке, зарегистрировавшейся на сайте Конкурса, без объяснения причин.

## 8. Порядок проведения и организация Конкурса

Конкурс проходит в два этапа:

- I. Региональный этап (с 1 сентября 2015 года 00:00 часов по 30 апреля 2016 года 23:59 часов по Московскому времени).



II. **Федеральный этап (с 1 мая 2016 года 00:00 часов по 31 мая 2016 года 23:59 часов по Московскому времени).**

**Региональный этап (с 1 сентября 2015 года 00:00 часов по 30 апреля 2016 года 23:59 часов по Московскому времени) – регистрация Участниц на сайте Конкурса, Интернет-голосование, приём Социальных акций Участниц, отбор финалисток.**

Девушка, желающая принять участие в Конкурсе должна зарегистрироваться на сайте Конкурса [www.миссмолодежь.рф](http://www.миссмолодежь.рф).

Девушка, зарегистрировавшаяся на сайте Конкурса и прошедшая Премодерацию, автоматически становится Участницей Конкурса и соглашается с Положением Конкурса.

Участница обязана провести в период проведения Регионального этапа масштабную и значимую Социальную акцию на одну из тем, предложенных Оргкомитетом Конкурса.

Участницы имеют право проводить Социальные акции самостоятельно, при поддержке ВУЗов, в которых обучаются, или при поддержке компаний, в которых официально работают.

По итогам проведения Социальной акции Участница должна отчитаться о ней на официальном сайте Конкурса до завершения регионального этапа.

Отчет о Социальной акции Участницы проходит Премодерацию Оргкомитетом Конкурса. По итогам Премодерации Отчет о Социальной акции или сама Социальная акция может быть принята, отклонена или направлена на доработку.

Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отклонить акцию Участницы, если она не соответствует требованиям, изложенным в пункте 2.12.

Оргкомитет Конкурса имеет право потребовать подтверждения проведения Социальной акции Участницей.

Участница Конкурса должна добавлять не менее 1 записи в неделю в свой Блог о ходе продвижения ее Социальной акции.

С 1 сентября 2015 года 00:00 часов по Московскому времени каждая Участница по собственному желанию может принимать участие в мероприятиях, указанных в Календаре событий Конкурса.

С 1 сентября 2015 года 00:00 часов по Московскому времени вплоть до даты, объявленной днем официальной церемонии награждения на сайте Конкурса [www.миссмолодежь.рф](http://www.миссмолодежь.рф) проходит Интернет-голосование для присуждения приза зрительских симпатий, по результатам которого девушка, набравшая максимальное количество Лайков становится победительницей в номинации «Мисс зрительских симпатий».

Региональный этап предполагает заседание рабочей группы в составе представителей студенческого сообщества, волонтеров, представителей Оргкомитета Конкурса, преподавателей образовательных организаций высшего образования. Состав рабочей группы утверждается Оргкомитетом Конкурса.

Заседания могут проводиться неоднократно по усмотрению Оргкомитета.

На заседании проводится отбор участниц в соответствии с Положением о Конкурсе по следующим критериям:

Критерии отбора	Процентное соотношение критериев отбора (100%)
Акция (масштабность, эффективность, креатив)	50%
Активность Участницы в течение Конкурса	15%
Личные достижения Участницы (успехи в учебе, спорте, искусстве и т.д.)	35%

**Федеральный этап (с 1 мая 2016 года 00:00 часов по 31 мая 2016 года 23:59 часов по Московскому времени) – Интернет-голосование, заседание Жюри, подведение итогов, проведение официальной церемонии награждения.**

По итогам регионального этапа Конкурса в Финал Конкурса проходят не более 50 девушек.

Оргкомитет оставляет за собой право расширить или сократить список финалисток Конкурса.

В период с 1 мая 2016 года 00:00 часов по 31 мая 2016 года 23:59 часов по Московскому времени пройдет Финал Конкурса, на котором Жюри утвердят победительниц в номинациях Конкурса, а также присвоят официальный титул «Мисс Молодежь 2016».



Список Финалисток Конкурса будет опубликован на официальном сайте Конкурса до 31 мая 2016 года.

В период с 1 мая 2016 года 00:00 часов по 31 мая 2016 года 23:59 часов по Московскому времени состоится торжественная церемония награждения.

## 9. Номинации Конкурса

9.1. Основными номинациями третьего Всероссийского творческого конкурса «Мисс молодежь» являются:

- «Мисс молодежь 2016»;
- «Вице-мисс молодежь 2016»;
- «Мисс зрительских симпатий 2016»;
- «Лучшая Социальная акция 2016».

9.2. Жюри имеет право наградить девушек по специальным номинациям от министерств, ведомств, общественных организаций, а также партнеров и спонсоров, поддержавших проведение Конкурса.

## 10. Интернет-голосование

10.1. В Интернет-голосовании может принять участие любой пользователь сайта. Ставить лайки одной и той же конкурсантке можно только 1 раз в сутки с одного IP-адреса.

10.2. Пользователь в сутки может ставить лайки 3-м разным Участницам.

10.3. Участница Конкурса не имеет права ставить лайки самой себе.

10.4. Участница Конкурса может ставить лайки другим конкурсанткам (не более 1 раза в день за 1 Участницу, не более чем за 3-х Участниц в сутки).

10.5. Пользователь сайта может ставить лайки на профиль Участницы Конкурса и ее записи в блоге, которые, в конечном счете, суммируются.

10.6. Участницы Конкурса с наибольшим количеством лайков появляются на главной странице сайта Конкурса.

10.7. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право удалять все «накрученные лайки».

10.8. Интернет-голосование длится строго с 1 сентября 2015 года вплоть до даты, объявленной днем официальной церемонии награждения.

## 11. Правила поведения на официальном сайте Конкурса

11.1. При регистрации на сайте Участница автоматически соглашается с Положением Конкурса.

11.2. Размещая на сайте материалы (тексты, фотографии или иное), Участница автоматически дает свое согласие на использование и обработку их Оргкомитетом.

11.3. При обнаружении в присланных пользователем материалах плагиата, недостоверной или иным способом нарушающей законодательство РФ информации, к пользователю применяются меры на усмотрение Оргкомитета вплоть до удаления аккаунта.

11.4. Запрещается использование ненормативной лексики (мат, завуалированный мат, сленг) в отношении других пользователей или безадресно.

11.5. Запрещаются оскорбления других пользователей, а также любые виды угроз.

11.6. Запрещается унижение национального достоинства, дискриминация по полу, возрасту, вероисповеданию и другим признакам, разжигание любых видов розни.

11.7. Запрещается использовать сайт для продвижения сторонних сайтов, торговых марок и брендов без согласования с модератором сайта.

11.8. Запрещается размещение сообщений, содержащих заведомо ложную информацию, клевету.

11.9. Запрещается копирование или любое несанкционированное использование материалов сайта.

11.10. Запрещаются любые виды действий на сайте, нарушающих законы, кодексы и другие правовые акты Российской Федерации.

## 12. Подведение итогов

12.1. Жюри оценивает Финалисток по презентации их акций.

12.2. Формат презентации будет определен за 45 дней до дня официальной церемонии награждения.

## 13. Призы

13.1. Победительница конкурса получает титул «Мисс Молодежь 2016» и специальные призы от Генерального партнера и Оргкомитета конкурса. Победительница конкурса получает главный приз конкурса - Автомобиль. По итогам Конкурса «Вице-мисс молодежь», «Мисс зрительских симпатий»,



победительнице в номинации «Лучшая Социальная акция» и всем конкурсанткам, прошедшим в Финал, вручаются официальные дипломы Финалисток и специальные призы от Оргкомитета.

13.2. «Мисс зрительских симпатий» становится Участница, набравшая максимальное количество Лайков по итогам Интернет-голосования на официальном сайте Конкурса [www.миссмолодежь.рф](http://www.миссмолодежь.рф).

13.3. На заседании Жюри Конкурса производится распределение призовых мест среди наиболее сильных и достойных финалисток. Жюри оставляет за собой право особо отметить отдельных победительниц и финалисток Конкурса без присуждения призового места, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня социально-значимой деятельности финалисток Конкурса.

#### **14. Финансовое обеспечение Конкурса**

14.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Оргкомитета, партнеров и спонсоров Конкурса.

#### **15. Контактная информация**

15.1. МОФ «Мир молодежи» находится по адресу: 115054, г. Москва, Нагорный проезд, д.12, к.1, тел.: +7 (495) 640-09-39, факс: +7 (495) 640-90-39, электронная почта: [info@missmolodezh.ru](mailto:info@missmolodezh.ru), официальный сайт Конкурса: [www.миссмолодежь.рф](http://www.миссмолодежь.рф);

Координатор Конкурса – Сокова Валерия Игоревна.

#### **16. Ограничения, разъяснения, спор.**

16.1. Дополнительная информация, касающаяся Конкурса, будет размещаться на официальном сайте Конкурса [www.миссмолодежь.рф](http://www.миссмолодежь.рф).

16.2. Участница Конкурса должна соблюдать действующее законодательство о рекламе, авторских и смежных правах. Запрещается воспроизводить и/или применять в работах (Отчет о Социальной акции, видеоролик) плагиат, нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, чужие тексты, идеи, видео- и аудиоматериалы без указания их авторов, религиозной символики, названий и упоминания в рекламных целях о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания. При нарушении данных условий Организатор Конкурса оставляет за собой право исключить виновную Участницу из Конкурса.

16.3. При предъявлении требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную Участницей работу, Участница обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

16.4. Подача регистрационной заявки Участницей Конкурса означает полное и безоговорочное согласие с условиями данного Положения.

16.5. В случае претензий Участницы Конкурса к Организатору Конкурса обязателен досудебный порядок разрешения спора. Претензии направляются заказным письмом с уведомлением о вручении адресату или нарочным с подтверждением о получении и подлежат обязательному рассмотрению в течение 10 календарных дней с даты их получения. При не достижении согласия спор рассматривается в суде по месту нахождения Организатора Конкурса, указанному в п.15.1.Положения.

#### **17. Особые условия**

17.1. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право изменять или корректировать условия проведения Конкурса с обязательной публикацией измененных условий Конкурса на официальном сайте Конкурса.

17.2. Оргкомитет Конкурса не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный участницей вследствие участия в Конкурсе.